



Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

OCTUBRE 2008

Índice General de Precios

En octubre de 2008 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.996. Esto representa un aumento de 0.6 por ciento al comparar con septiembre del mismo año (116.325).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo en 86 a 85 centavos de septiembre a octubre de 2008, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Contenido:

Índice General de Precios 1

Grupos Principales 2

Alimentos y Bebidas 2

Alojamiento 2

Ropa 2

Transportación 3

Cuidado Médico 3

Entretenimiento 3

Educación y Comunicación 4

Otros Artículos y Servicios 4

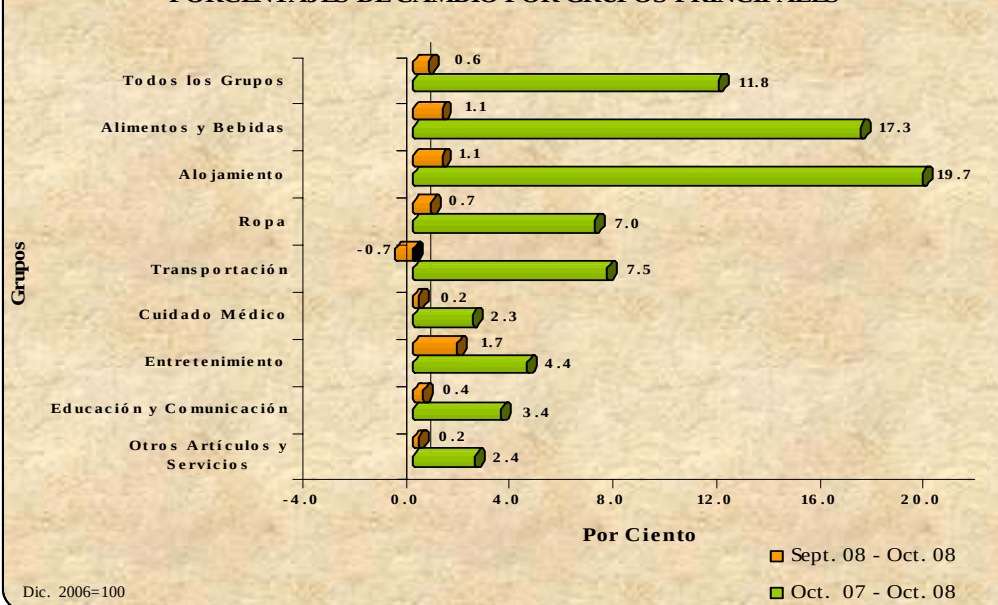
Definición de Términos y Metodología 5

Tablas Estadísticas 5

Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico 5

Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Octubre de 2008 y Otras Fechas Seleccionadas 6-7

PORCENTAJES DE CAMBIO POR GRUPOS PRINCIPALES



Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 1.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.1 por ciento; Alojamiento, 1.1 por ciento; Ropa, 0.7 por ciento; Educación y Comunicación, 0.4 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento.

Por otro lado, el renglón de Transportación mostró una reducción en su índice de 0.7 por ciento.

De octubre de 2007 (104.690) a octubre de 2008 (116.996) el Índice General de Precios aumentó en 11.8 por ciento. Todos los grupos principales reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación: Alojamiento, 19.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 17.3 por ciento; Transportación, 7.5 por ciento; Ropa, 7.0 por ciento; Entretenimiento, 4.4 por ciento; Educación y Comunicación, 3.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.4 por ciento; y Cuidado Médico, 2.3 por ciento.

Grupos Principales

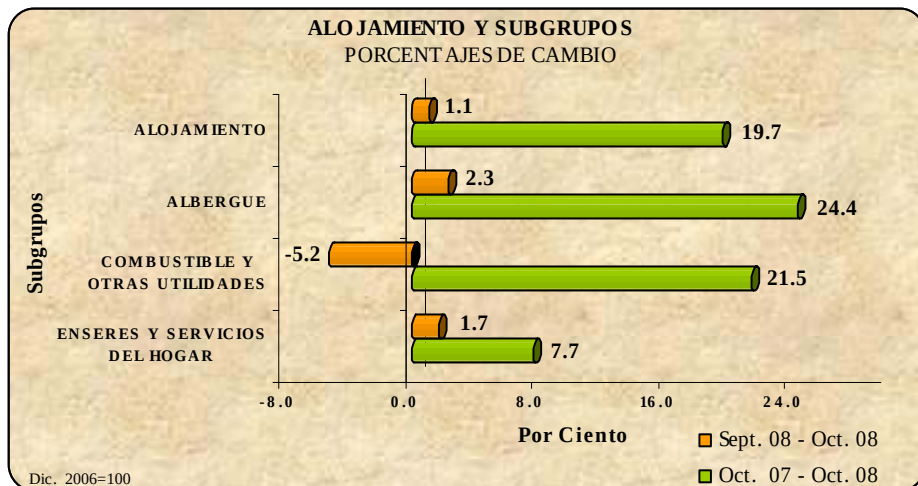
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 1.1 por ciento entre septiembre y octubre de 2008. La clasificación alimentos en general reflejó un alza de 1.3 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un ascenso de 1.6 por ciento. Los subgrupos mayormente responsables de este incremento fueron: frutas y vegetales, 2.7 por ciento (precios más altos en lechuga y calabaza); y carnes, aves, pescado y huevos, 2.1 por ciento (alza en el precio del pollo entero).



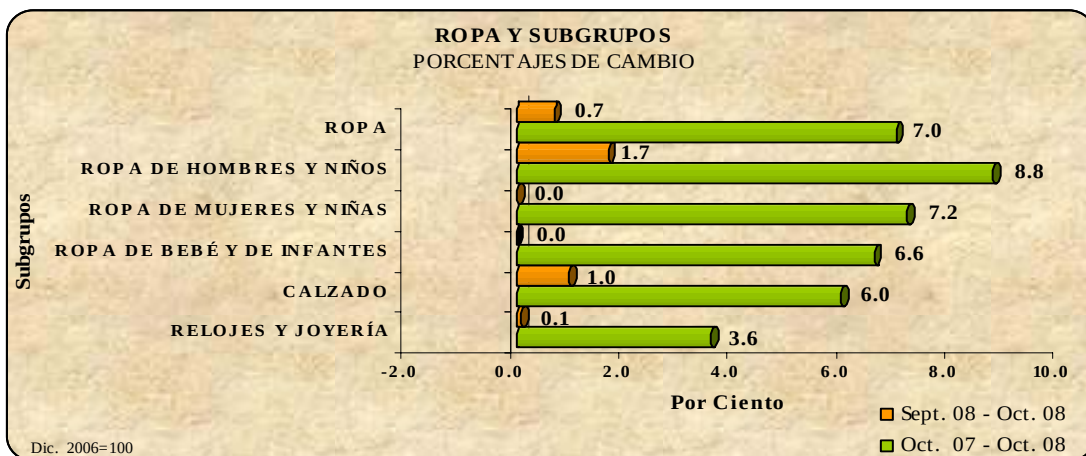
Alojamiento

En octubre de 2008 el índice en Alojamiento registró un aumento de 1.1 por ciento. El alza mayor se reflejó en la clasificación albergue (2.3 por ciento). Esta variación fue motivada por el incremento en el costo de alquiler de vivienda (2.5 por ciento).



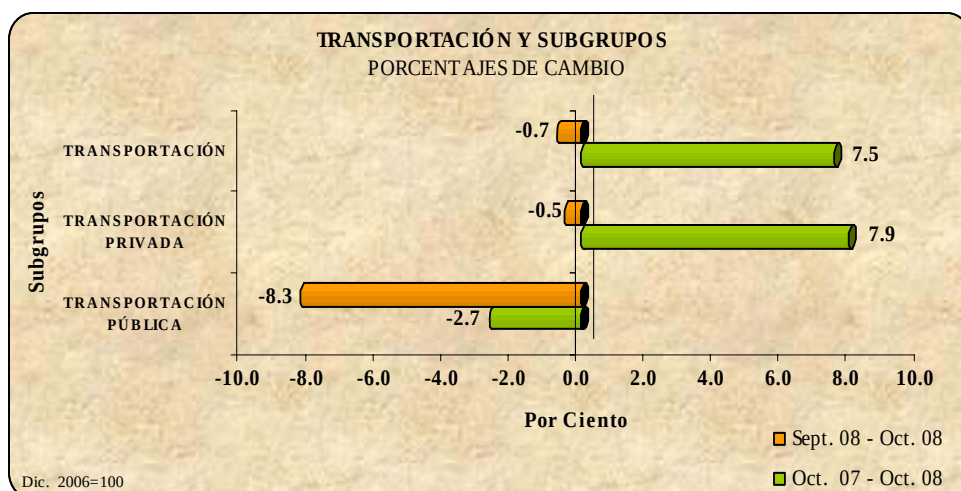
Ropa

En octubre el índice en esta categoría mostró un incremento de 0.7 por ciento. El componente que mostró el alza mayor en precio (1.7 por ciento) fue ropa de hombres y de niños debido, principalmente, a precios más altos en pantalones de vestir y casuales para hombres.



Transportación

En Transportación el índice registró una disminución de 0.7 por ciento en octubre de 2008. La reducción mayor ocurrió en transportación pública (8.3 por ciento) debido, principalmente, a la baja en precios de las tarifas aéreas. El integrante transportación privada mostró una disminución de 0.5 por ciento mayormente en su componente combustible para motores y otros (2.0 por ciento) lo cual fue motivado por la merma en el precio de la gasolina.



Cuidado Médico

El índice en Cuidado Médico registró un aumento de 0.2 por ciento en octubre. Este cambio ocurrió mayormente en el subgrupo productos de cuidado médico (0.3 por ciento) debido, principalmente, al ascenso en los costos de medicinas.



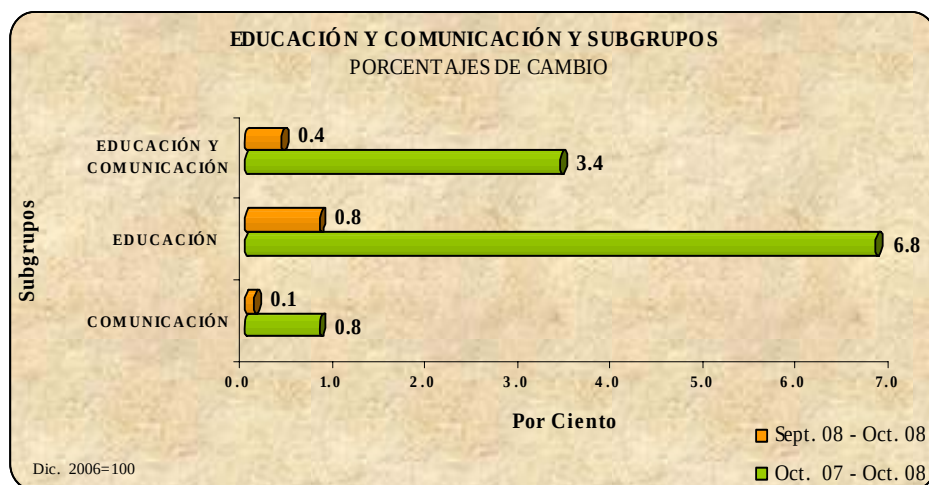
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice incrementó en 1.7 por ciento en octubre. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (2.1 por ciento) debido, mayormente, al aumento en el precio de uno de los periódicos del país.



Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un ascenso de 0.4 por ciento en octubre. Esta alza se observó en el subgrupo educación (0.8 por ciento) particularmente en su componente libros y materiales educativos (1.1 por ciento).



Otros Artículos y Servicios

En octubre el índice en este renglón mostró un alza de 0.2 por ciento. Esta variación se observó en dos de sus componentes: cuidado personal (0.2 por ciento) a consecuencia, mayormente, del encarecimiento de los perfumes; y otros gastos (0.2 por ciento) debido al incremento en los precios de maletas y bultos para viaje.



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Tablas Estadísticas

TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA OCTUBRE 2008 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS

TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR OCTOBER 2008 AND OTHER SELECTED DATES

	Indices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta octubre de 2008 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2008 from:		
Todos los Grupos	Octubre October 2008	Septiembre September 2008	Octubre October 2007	Septiembre September 2008	Octubre October 2007	All Items
	116.996	116.325	104.690	0.6	11.8	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2008	Septiembre September 2008	Octubre October 2007	Septiembre September	Octubre October	Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.86	\$0.96	-\$0.01	-\$0.11	

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO
ENTRE OCTUBRE DE 2008 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES
BETWEEN OCTOBER 2008 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		Groups of Items
	Diciembre 2006=100			Octubre de 2008 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				October 2008 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2008	2008	2007	2008	2007	
TODOS LOS GRUPOS	116.996	116.325	104.690	0.6	11.8	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	125.631	124.233	107.136	1.1	17.3	Food and Beverages
Alimentos en General	131.255	129.559	107.820	1.3	21.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	141.711	139.518	110.072	1.6	28.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	143.870	141.963	106.678	1.3	34.9	Cereals and cereal products
Productos homeados	136.552	135.380	105.540	0.9	29.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	140.665	137.759	112.420	2.1	25.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	136.230	135.475	104.968	0.6	29.8	Dairy and related products
Frutas y vegetales	195.794	190.682	124.782	2.7	56.9	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	118.814	117.684	106.040	1.0	12.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.987	126.465	105.398	1.2	21.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	111.022	110.454	103.543	0.5	7.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	154.813	153.247	107.750	1.0	43.7	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	120.797	118.738	104.962	1.7	15.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	110.815	110.194	104.301	0.6	6.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.161	109.398	104.909	0.7	5.0	Alcoholic Beverages
Alojamiento	125.688	124.263	104.975	1.1	19.7	Housing
Albergue	130.690	127.725	105.070	2.3	24.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	128.325	125.158	104.928	2.5	22.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	119.909	117.452	112.018	2.1	7.0	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	131.588	128.631	105.037	2.3	25.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	133.834	141.226	110.107	-5.2	21.5	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	121.313	121.728	102.137	-0.3	18.8	Fuels
Electricidad	147.464	158.329	114.644	-6.9	28.6	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	100.177	100.121	100.040	0.1	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	110.473	108.649	102.544	1.7	7.7	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	108.718	106.727	101.489	1.9	7.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	117.354	116.000	107.262	1.2	9.4	Household services

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)
ENTRE OCTUBRE DE 2008 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)
BETWEEN OCTOBER 2008 AND OTHER SELECTED DATES**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		Groups of Items
	Diciembre 2006=100			Octubre de 2008 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				October 2008 from:		
	Octubre October 2008	Septiembre September 2008	Octubre October 2007	Septiembre September 2008	Octubre October 2007	
Ropa	108.681	107.921	101.612	0.7	7.0	Apparel
Ropa de hombres y niños	115.011	113.063	105.743	1.7	8.8	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	107.249	107.242	100.025	0.0	7.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.863	110.893	103.973	0.0	6.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	104.628	103.602	98.717	1.0	6.0	Footwear
Relojes y joyería	106.741	106.586	103.026	0.1	3.6	Watches and jewelry
Transportación	112.167	113.003	104.336	-0.7	7.5	Transportation
Transportación Privada	113.295	113.909	105.014	-0.5	7.9	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	104.190	104.748	101.691	-0.5	2.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	160.728	163.942	125.019	-2.0	28.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	108.091	107.115	100.626	0.9	7.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	105.317	103.608	99.929	1.6	5.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	82.521	90.031	84.776	-8.3	-2.7	Public Transportation
Cuidado Médico	104.261	104.099	101.934	0.2	2.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	105.814	105.497	102.678	0.3	3.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	103.865	103.636	101.983	0.2	1.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	103.145	103.145	101.291	0.0	1.8	Hospital and related services
Entretenimiento	107.690	105.840	103.121	1.7	4.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.212	106.032	103.292	2.1	4.8	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	104.808	104.808	102.205	0.0	2.5	Recreation services
Educación y Comunicación	108.879	108.417	105.290	0.4	3.4	Education and Communication
Educación	109.672	108.771	102.732	0.8	6.8	Education
Libros y materiales educativos	109.996	108.810	102.487	1.1	7.3	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	109.541	108.748	102.819	0.7	6.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	108.234	108.124	107.331	0.1	0.8	Communication
Servicios telefónicos	108.809	108.999	108.216	-0.2	0.5	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	104.201	101.972	101.099	2.2	3.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	104.648	104.464	102.225	0.2	2.4	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	108.810	108.800	106.389	0.0	2.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.985	103.775	101.623	0.2	2.3	Personal care
Otros gastos	106.048	105.861	101.268	0.2	4.7	Other expenses



Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17

505 Ave Muñoz Rivera

PO BOX 195540

San Juan PR 00919-5540

Hon. Román M. Velasco González

Secretario

Sr. José O. Rolón Miranda

Subsecretario

Eugenio Almedina Rodríguez

Secretario Auxiliar de Planificación,

Investigación y Desarrollo

José A. Matos Fuentes

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Mirta Z. Olmo Quiñones

Supervisora

División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300

Ext. 3000, 3001

Fax: (787) 765-4687

E-mail: jomatos@dtrh.gobierno.pr

Web Site: www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr

Web site:

www.net-empleopr.org

